

CARTA A LOS PADRES

Diciembre 2013 / Enero 2014

Nr. 194

El Euro, problemático pero irrenunciable

Cuando en 1999 se introdujo el euro, éste fue recibido con una mezcla de grandes expectativas y de escepticismo. Muchos vieron en él el requisito imprescindible para culminar el mercado único europeo y el símbolo tangible de una creciente y ya irreversible integración europea. La confianza mostrada durante años por los inversores internacionales, que convirtieron el euro en la segunda divisa de reserva después del dólar, pareció dar la razón a los más optimistas. La crisis actual confirma, por contra, los temores de los que vieron con escepticismo que países con estructuras económicas y tradiciones monetarias y fiscales tan diferentes entre sí compartieran la misma moneda.

Hoy sabemos que el euro es ya irrenunciable, pero también que su futuro exigirá más realismo así como el sacrificio y solidaridad mutua de todos los países de la Eurozona.

Europa bajo crédito

La crisis del euro pone en peligro la cohesión de Europa

Josefa Castro

Las noticias que se publican a diario sobre la crisis económica global y sus consecuencias en los países de la Unión Europea no son alentadoras. Las arcas de los países que la sufren en mayor medida están cada vez más vacías y sus gobernantes tienen o tendrán que recurrir a los fondos de rescate europeos para abastecerse de dinero con créditos urgentes, por los que tienen que pagar intereses que difícilmente podrán asumir. Uno de los países más afectados por la crisis es España.

El camino de austeridad marcado por la canciller alemana Angela Merkel y sus aliados a los países con mayor deuda de la eurozona no está dando resultado, ni económicamente, ni políticamente, según los críticos. Tampoco los ajustes y reformas estructurales que desde 2010 se aplican para afrontar la crisis han logrado generar confianza a los mercados financieros y el peligro de una nueva recesión amenaza Europa.

En ese escenario, algunos ciudadanos europeos que no entienden de complicados mecanismos financieros, pero ven que a final de mes tienen cada vez menos en su cuenta corriente, comienzan a mostrar su descontento y surgen nacionalismos y animosidades que en nada benefician a la integración europea. El terreno es propicio para todo tipo de movimientos populistas que piden, entre otras cosas, que los Estados con finanzas inestables abandonen la moneda única, sin considerar los intereses económicos y políticos en juego y las consecuencias

negativas que esto llevaría consigo, no sólo para la zona del euro.

Símbolo de la integración europea

El euro, que se introdujo como moneda única en 1999 y comenzó a circular el 1 de enero de 2002 en once



El Banco Central Europeo

países de la UE, además de un símbolo de integración se convirtió pronto en una unidad monetaria fuerte, con potencial para sustituir al dólar como moneda universal. Nadie pensaba entonces que sólo diez años después, siendo ya moneda oficial en diecisiete de los veintisiete países comunitarios, se habría debilitado hasta el punto de poner en peligro el proyecto europeo. Todo comenzó con la ruptura de la burbuja inmobiliaria en 2007 en los EE.UU., que desencadenó una crisis, cuyo momento álgido se alcanzó con la quiebra del banco Lehman Brothers en septiembre de 2008 y la consecuente caída vertiginosa de las bolsas, también en Europa. Por eso, esta crisis del euro que tantos quebraderos de cabeza está dando a banqueros, políticos y sufridos ciudadanos de la eurozona, es una crisis anunciada que no se supo atajar a tiempo y que ahora posiblemente se está afrontando de forma equivocada. La opinión pública está divi-

dida. Mientras unos defienden la política neoliberal de recortes presupuestarios marcada por Alemania a sus vecinos del sur como el recurso indispensable para reducir el déficit, reactivar la economía y generar empleo, cada vez son más los que creen que una mayor austeridad sólo empeora las cosas y conduce a la población de esos países a situaciones dramáticas como las que se están viviendo en Grecia o España.

Según publicaba recientemente el periódico alemán "Die Zeit", la política unidimensional de la canciller alemana habría agudizado la crisis, debilitado el poder económico y

camente alemanes, alimentando prejuicios, busquen a los culpables de la crisis del euro en sus vecinos del sur, aquellos que con su despreocupado estilo de vida y la mentalidad de "que me quiten lo bailado", no habrían reparado en vivir sobre sus posibilidades mientras hubo bancos que les ofrecían créditos para todo y sin exigir garantías: para comprar viviendas en la ciudad y en la playa, automóviles caros, hacer safaris en África o dar la vuelta al mundo en cruceros de lujo. Pero estalló la burbuja mágica y todo se vino abajo. Los bancos dejaron de dar créditos sin garantías, subieron los intereses y sobre todo las

y siguieron colocando en el mercado activos tóxicos, o los políticos que no hicieron nada para limitar la acción de los bancos.

Sea como sea, la realidad es que ahora los países más ricos del norte temen tener que pagar las consecuencias de la falta de previsión de los del sur, un temor compartido por muchos alemanes que piensan que son ellos los que más aportan para ayudar o rescatar a Grecia, España, Italia, Portugal e Irlanda, sin tener en cuenta que los miles de millones que Alemania destina a ese fin son, sobre todo, para rescatar a los propios bancos que prestaron dinero a la banca privada de esos países y si éstos quiebran, corren peligro de perderlo.



aumentado el paro. Prestigiosos intelectuales, como el filósofo Jürgen Habermas, uno de los grandes pensadores de nuestro tiempo, critican su estrategia y piden a la clase dirigente valor para dar una nueva orientación a su política. Habermas critica también el fracaso de los políticos europeos ante la crisis global, a la que no habrían sabido dar respuestas adecuadas, y les echa en cara falta de visiones y convicciones.

Buscando a los culpables

No sorprende que los responsables y austeros europeos del norte, no úni-

pequeñas y medianas empresas tuvieron grandes dificultades para obtener la liquidez que les permitiese mantenerse a flote. Se multiplicaron las quiebras y cada vez más gente se encontró, de la noche a la mañana, sin trabajo ni perspectivas de encontrar otro. La subida de los productos de consumo básicos, unida a la falta de ingresos, llevaron a la población a situaciones límite.

Pero si buscar a los culpables sirviese de algo, cabría preguntarse quiénes fueron: los ciudadanos, que creyeron que la bonanza duraría siempre y aprovecharon la coyuntura para vivir mejor; los bancos, que tenían claro el alto riesgo que corrían

Alemania se beneficia de la crisis

Alemania no parecía mayormente afectada por la crisis hasta ahora, pues sigue manteniendo su imagen de "motor de la economía europea", exportando alta tecnología y beneficiándose de la devaluación del euro frente a otras monedas, lo que hace más competitivos sus productos en los mercados internacionales.

Lo altos intereses que tienen que pagar los países en crisis por la ayuda que reciben le proporcionan sustanciosos réditos. Sólo por la ayuda a Grecia habría recaudado 380 millones de euros hasta finales de 2011, según publicaron diferentes medios, mientras por su propia deuda paga intereses mínimos, por debajo del 1%, y puede refinanciarla en condiciones mucho más favorables.

En la lucha contra la crisis, el Banco Central Europeo ha ido bajando progresivamente los intereses para los bancos, hasta un 0,75% de interés, así éstos pueden ofrecer créditos más baratos, lo que favorece igualmente a empresas e inversores privados, especialmente al sector in-

mobiliario, pues animados por los bajos intereses, muchos alemanes construyen o compran vivienda.

Pero también en Alemania comienza a repercutir la política del ahorro y los recortes impuestos a sus vecinos en Europa, lo que se refleja en las importaciones de la eurozona, que cayeron en junio 2012 un 1,7% frente al mes anterior, según datos del Ministerio de Finanzas.

La educación como herramienta

La población de los países en crisis, que ve bajar su nivel de vida, mientras una minoría sigue manteniendo

su estatus y privilegios, se revela contra el desmantelamiento del estado de bienestar por los recortes de sus Gobiernos, que afectan, sobre todo, a los más vulnerables, manifestando su descontento con protestas masivas. Comprensible, pero, llegados a ese extremo habría que tener en cuenta que sus gobernantes ahora hacen lo que pueden y no lo que quieren, porque se ven obligados a seguir los dictámenes de los que tienen el dinero y el poder en la UE, una comunidad que ahora más que nunca necesita cohesión interior para subsistir, pues sólo una Europa fuerte y unida podrá hacer frente a los retos del futuro. El conseguirlo depende, en gran parte, de

nuestra disposición personal y capacidad de sacrificio, y de la educación y valores que transmitamos a nuestros jóvenes, pues para que el proyecto europeo subsista y la Europa de los pueblos no sea una utopía se necesita la educación como herramienta. Por eso, los recortes presupuestarios en educación son el peor de los caminos para lograrlo.

Al lado de una buena formación escolar, el fomentar desde la infancia la solidaridad, el respeto a los derechos humanos y a los principios democráticos tendría que ser labor prioritaria de las instituciones educativas, pero en primer término, de los padres.

El botellón: Un atavismo que atrapa a los jóvenes

Daniel Gil Abascal

Aunque el alcohol puede llegar a ser una droga muy peligrosa, su consumo está ligado a la historia del hombre durante milenios y ha sido (es) un acompañante prácticamente

tuar como un desinhibidor y como un presunto ayudante para entablar relaciones personales, creencia que es potenciada regularmente por la publicidad de empresas interesa-

como un acto normal, aceptado por la sociedad y que además les va a reportar una serie de beneficios dentro del grupo.



Botellón en un campus universitario

imprescindible dentro de nuestra cultura culinaria y momentos de festividad. Desde el punto de vista psicológico el alcohol puede ac-

das. Como es evidente, nuestros jóvenes se ven "bombarbeados" por diferentes frentes que les llevan a considerar el consumo de alcohol

Las caras del botellón

Desde hace varios años el fenómeno del "botellón" forma parte de los temas más controvertidos y discutidos de nuestra sociedad. En relación a la pregunta sobre cuáles son las consecuencias que para nuestros jóvenes puede tener esta forma de divertirse algunos padres responden que el hecho no tiene demasiada transcendencia, que es algo propio de la juventud y que este comportamiento pasará con el tiempo; por el contrario, otros padres bajo una óptica distinta temen que si sus hijos se reúnen sistemáticamente de esta manera, pueda potenciarse en algunos de ellos el hábito de beber y por tanto la disminución de su calidad de vida. La otra cara más conocida del "botellón" es la que se refiere a los problemas de tipo cívico que

pueden derivarse: ruidos, suciedad y daños materiales en núcleos urbanos; consecuencias que mayormente llegan a ser fuente de conflictos vecinales y motivo de penalizaciones por parte de los cuerpos de seguridad del estado.

Generalmente las reuniones para hacer “botellón” se suelen mantener dentro de un orden en lo que se refiere al comportamiento de nuestros jóvenes, los cuales principalmente tienen el objetivo de juntarse para pasar un rato agradable con los amigos, charlar, conocer nuevas personas, darse unos bailes y en algunos casos “ligotear”. Sin embargo, todo sea dicho, dentro de todas las generalidades hay excepciones que realmente pueden llegar a ser muy preocupantes. Este es el caso de aquellos grupos de jóvenes que se reúnen con la motivación de convertir el consumo de alcohol en el objetivo último de ese encuentro. Estos *chic@s* buscan la experiencia de llevar su cuerpo al límite como forma de diversión y para ello van a ingerir alcohol de múltiples maneras, tantas como la imaginación les brinde, sin tener en cuenta las consecuencias psicológicas y físicas que les puede acarrear: pérdida de la consciencia, incapacidad para calcular riesgos, desinhibición extrema, desorientación, mareos, coma y en algunos casos la muerte. Desgraciadamente tenemos casi todos los veranos ejemplos de casos de jóvenes que han sufrido un desgraciado accidente o han sido víctimas inconscientes de abusos físicos por parte de terceros, sin olvidar, por otra parte, aquellas víctimas involuntarias de las conductas de riesgo llevadas a cabo por personas alcoholizadas.

¿Qué hacer?

Para tratar de prevenir lo máximo posible que nuestros hijos o seres queridos sean partícipes de grupos

y comportamientos de esta índole es importante transmitirles una serie de valores desde que son más jóvenes. Prevenir es curar y educar es prevenir. El niño y el joven tienen derecho a conocer las consecuencias derivadas de cierto tipo de conductas y cómo éstas pueden afectarles a ellos y a los demás. Por eso, los padres, los educadores, la comunidad y el Estado debemos estar en el mismo barco en el ejercicio de esta tarea.

¿Qué debo saber?

Es importante que los jóvenes sepan que:

- El alcohol es una droga peligrosa para la salud que crea y potencia enfermedades.
- La publicidad de bebidas alcohólicas vista en televisión oculta la verdad (al igual que los anuncios de colonias, desodorantes y ropa). Los hombres y mujeres no tienen relaciones sociales de mayor calidad por estar bajo los efectos del alcohol ni tampoco son más atractivos ni tienen más éxito social.
- El alcohol no favorece las experiencias sensoriales, por el contrario lo que produce es una pérdida de las capacidades y la disminución de la capacidad de reacción.
- Cuando se está bajo el efecto del alcohol la persona se vuelve más vulnerable y manipulable ya que la capacidad de evaluación de una situación disminuye en un alto grado.
- Algunas personas que consumen alcohol con cierta frecuencia

pueden llegar a desarrollar adicción a esta sustancia y convertirse en alcohólicos.

- El alcohol no es la vía de solucionar problemas. Si necesitas ayuda, empieza recurriendo a una persona de confianza y llegado el caso acude a un profesional especializado, un psicólogo por ejemplo.

Punto y seguido

Según datos de la OMS (Organización Mundial de la Salud), el consumo de alcohol produce 2,5 millones de muertes por año en el mundo de las cuales la mayor parte recaen en personas jóvenes. A pesar de que se siguen aplicando políticas de control sobre el consumo de alcohol en nuestros jóvenes (en España se escucha la posibilidad de multar también a los padres por la conducta de los hijos), parece que las medidas resultan sólo parcialmente eficaces, seguramente debido a que todavía no existe una concienciación más social, realista y global de los peligros que este consumo en exceso produce en la salud y en la calidad de vida general de las personas. Es por ello muy importante el informar y educar a nuestros hijos desde que son pequeños sobre dónde deben posicionarse frente al consumo de esta droga. Desde aquí os invito a todos vosotros a que toméis esa responsabilidad, que habléis tranquilamente con vuestros hijos, que los conozcáis un poco mejor en este sentido: lo que opinan, lo que ven, lo que piensan y que les dediquéis el tiempo necesario en informarles... será una inversión que merecerá la pena.

Para mayor información os recomendamos que visitéis esta página del Ministerio de Sanidad del Gobierno de España: www.alcoholenmenoresnoesnormal.es

Teodoro Calvo, ejemplo y modelo de colaboración solidaria en la emigración

Teodoro Calvo López, nació en Burgothongo, un pueblo de la provincia de Ávila. Hijo de campesinos castellanos y padres de 7 hijos. Dos de sus hermanos decidieron salir del pueblo para ir a la capital Madrid lo cual le animó también a él a dejar el pueblo y decidió emigrar a Alemania en julio de 1969, con solo veintitrés años, buscando un nuevo futuro.

Emigró con un contrato de trabajo en la empresa Iglo en Wunstorf (Hannover), formando parte de la plantilla en una gran industria del ramo de la alimentación. En la misma empresa trabajaban muchos españoles, esto le ayudó a “tener la sensación de estar en España”.

Durante este tiempo tomó contacto con la Misión Católica de lengua española, donde desde su llegada, se incorporó y colaboró activamente.

En Wunstorf trabajó poco más de año y medio, luego, en enero de 1971, comenzó a trabajar para la Volkswagen en Hannover, donde ha permanecido trabajando cerca de 30 años, hasta que, por motivos de salud, tuvo que jubilarse a los cincuenta y cinco años.

En uno de sus viajes a España conoció a Julia con quien se casó en julio de 1973. Julia consiguió un contrato de trabajo y, después de la boda, se vino con él a Alemania.

Un año más tarde nacería su hijo Andrés. Teodoro y Julia trabajaban los dos, por lo que fue necesario llevar a su hijo Andrés, cuando cumplió la edad de un año, al Kindergarten. Cuando Andrés alcanzó la edad escolar, se incorporó a la escuela alemana, y al mismo tiempo, dos veces por semana, por las tardes, asistía a la escuela española, donde se impartían clases de lengua y cultura española.

Al tiempo de empezar Andrés su escolarización, Julia y Teodoro se hacen socios de la Asociación de Padres de Familia Españoles de

Hannover, formando parte de la directiva durante varios años. Además de trabajar para proporcionarle estudios y un futuro a su hijo, dedicaron su tiempo libre a motivar a los demás padres para que integraran a sus hijos en la escuela alemana al tiempo que mantenían las clases de lengua y cultura española. Gracias a esta iniciativa, la Asociación se ocupaba de



Teodoro Calvo López

mantener un continuo contacto con las autoridades españolas y alemanas y analizar los problemas para encontrar soluciones.

Coordinador del Centro de Día

Ambos deciden durante estos primeros años de su estancia en Hannover asistir a las clases que se ofrecían en la Casa de España para obtener el título de graduado escolar. Además, en el tiempo libre que tenían (que no quedaba mucho), aprendieron el idioma alemán para poder desenvolverse mejor en la sociedad alemana.

En el año 2000, cuando por razones de salud se enfrenta a la jubilación, decide tomar contacto con el Centro

de Día de la tercera edad recientemente fundado. Al principio asiste como usuario, pero la asistente social de Cáritas responsable del proyecto, Hortensia González, le propone ser monitor. Cuando Leonel Martínez, coordinador del proyecto, se marcha definitivamente a España, es replazado por Teodoro, quien desde entonces desarrolla esta función, coordinando con la asistente social de Cáritas el trabajo del Centro y dirigiendo algunas de las actividades que allí se realizan. Para desarrollar esta labor viene preparándose en los seminarios de ¡Adentro!®, en los que participa regularmente desde el año 2001. La formación y las cuestiones planteadas en los seminarios y el encuentro con los demás participantes le resultan muy interesantes para realizar su trabajo en su ciudad y le ayudan a comprender que no hay límite de edad para seguir aprendiendo.

Señala con vehemencia que las actividades que realiza en la Misión Católica de Lengua Española, en la Asociación de Padres de Familia de Hannover, así como en el Centro de Día de las personas mayores, han representado para él un trabajo muy gratificante.

Su hijo Andrés ha terminado sus estudios de traductor técnico en la Universidad de Hildesheim, y en la actualidad tiene un trabajo estable en una entidad española en Hannover.

Concluye Teodoro Calvo, como colofón de su relato, que su emigración no ha estado exenta de dificultades, pero afirma que vivir en el extranjero es un enriquecimiento como persona, al tener que integrar dos culturas y dos idiomas, especialmente para nuestros hijos: “El esfuerzo realizado por los padres españoles en Alemania para ayudar a conseguir una formación profesional y académica para nuestros hijos ha dado sus frutos” resalta.

Manuela Thayna Benassi Bayon, una joven impulsista integradora de diversidad

Manuela Benassi nace en La Paz (Bolivia) el 18 de Mayo de 1983. Manuela es fruto del amor que surge entre sus padres, dos jóvenes que se encuentran en la Paz realizando una labor social en torno a los niños huérfanos, la mamá como trabajadora social y su papá, de nacionalidad italiana, trabajando como voluntario.

Estos jóvenes enamorados al cabo de un año deciden regresar juntos a Italia, y en este viaje les acompaña Manuela, su pequeña bebé de un año. Desde ese año 1984 Manuela ha vivido casi toda su vida en Italia, pero se siente italo-boliviana. Viviendo en Italia los padres de Manuela conciben tres nuevos hijos (dos chicas y un varón) que, si bien nacen en Italia, también ellos - al igual que Manuela - se van a convertir en jóvenes vinculados a culturas, hábitos, estilos de vida distintos, que "van a crear un lenguaje nuevo, mestizo, donde hay piezas del aquí y allí, pero también nuevas piezas y una nueva manera de ser", en palabras de Manuela.

Perfil BI: Bicultural y Bilingüe

Sobre su experiencia como hija de un matrimonio binacional Manuela manifiesta que "el matrimonio mixto es una unión de culturas y este patrimonio cultural transmitido por mis padres ha sido muy importante en mi crecimiento personal".

Para Manuela la impronta que en su personalidad y su identidad ha representado esta realidad, siendo testigo y protagonista de dos culturas, más la oportunidad de conocer dos idiomas y trasladarse geográficamente en periodos estivales al otro lado del Océano para visitar a sus familiares, han sido factores que han dado como resultado la identidad de una joven con una capacidad de integrar su diversidad cultural como algo que ella misma construye, "no como un obstáculo, sino más bien como un recur-

so". Su personalidad es consecuencia del amor de sus padres y la educación bilingüe, en torno a dos culturas. Esta realidad le reafirma en expresar con énfasis que se siente tanto italiana como boliviana.

Manuela nos refiere su perfil, como una herencia que ha guiado su camino desde muy niña. A los 14 años cuando tuvo que hacer la selección



Manuela Benassi Bayón

de la rama de Bachiller en la que estudiar, eligió un Bachillerato de Idiomas, donde tuvo la oportunidad de estudiar inglés, alemán y francés, algo que logró con gran facilidad gracias a su herencia BI.

Su conocimiento del castellano, por su origen latino, le brindó en el año 2005, la posibilidad de participar en el Proyecto Europeo Erasmus con el que se trasladó a Barcelona. Una experiencia que ha despertado en ella aún más sus deseos de viajar por el mundo. Finalizados sus estudios interculturales en Italia, viaja a Estados Unidos para ampliar su conocimiento de idiomas, en este caso el inglés. Refiere que este país es sorprenden-

te y constata la gran importancia que tiene el idioma castellano. Su inquietud personal por conocer mundo le lleva en el año 2010, finalizada su especialización universitaria en Formación y Asesoramiento de Empresas, a participar en otro programa europeo llamado Leonardo. Su elección de destino le traslada a Irlanda donde tiene la oportunidad de trabajar para una multinacional reconocida internacionalmente. El éxito de su candidatura fue debido a su perfil, dominando idiomas y culturas, dos recursos que para una empresa de ámbito internacional representa la clave del éxito.

La herencia migratoria nos IMPULSA

Manuela reafirma su identidad con su propia experiencia y nos traslada su convicción de que "en un mundo laboral "global" hay que saberse mostrar abierto y flexible y nuestra herencia migratoria nos da esa ventaja"

Con su protagonismo y experiencia Manuela conoce el esfuerzo que representa para un joven que vive entre dos culturas el equilibrar y confrontar las diferencias; controlar la situación genera un enriquecimiento personal reforzado por un bagaje cultural que ayuda a integrarse personal y profesionalmente sin fisuras. Esta batalla representa un reto para cada uno de los jóvenes que han de encontrar su identidad cultural. En su opinión, IMPULSO es un proyecto y un modelo educativo, en el que las competencias lingüísticas y culturales de la migración se concilian de una manera ejemplar con los actuales procesos de cambio global. La sociedad, nos dice, "está llamada a crear áreas de valoración y reelaboración de la identidad cultural como un reto educativo y social en donde cada uno de nosotros está llamado a ser protagonista".

Nueva emigración y competencias interculturales.

Temas del seminario de IMPULSO en Berlín

El Seminario del Programa IMPULSO, organizado por la Confederación de Asociaciones Españolas de Padres de Familia en la RFA y celebrado en Berlín del 23 al 25 de Marzo de 2012, ofreció un escenario excepcional de encuentro para un nutrido grupo de jóvenes con edades comprendidas entre los 18 y los 29 años, hijos y nietos de emigrantes, cuyo objetivo es ampliar y profundizar sus conocimientos para desarrollar su identidad personal en una sociedad multicultural, abierta y plural. Un dato que refleja la nueva realidad que se está produciendo en el ámbito de movilidad internacional es la presencia de jóvenes hispanohablantes recién llegados a la RFA.

El programa del Seminario, con el título "Identidad, integración y diversidad", desarrolló contenidos y actividades de gran interés para los asistentes que han tenido la oportunidad de reflexionar y abordar temas de importante calado social y económico como la nueva emigración de España a Alemania. en el contexto de la crisis económica y financiera.

¿Quién gana con la emigración?

"¿Fuga de cerebros u oportunidad para ambos países?" fue la pregunta analizada por los ponentes José Feito, Lucía Morán y Jon Uribarri, a la que intentaron ofrecer algunas respuestas. La visita realizada a la Embajada de España durante la mañana del sábado ofreció a los jóvenes la oportunidad de mantener un encuentro de trabajo y de ser informados sobre la acción de la Administración española en el exterior en relación con la emigración que está llegando de España. La interesante presentación realizada al efecto por personal de la Consejería de Trabajo ayudó a los ponentes del seminario a profundizar y desarrollar sus contenidos en el transcurso de la tarde.

Las presentaciones realizadas lograron iniciar un debate respecto a la nueva emigración como una consecuencia de variables que inevitablemente van a representar un reto tanto para Alemania como para España.

Los jóvenes españoles, abocados actualmente al desempleo y sin perspectivas de futuro en España, aspi-

importantes donde se encuentra localizado el grueso de la industria alemana, diseminada por pequeños pueblos en las zonas del Oeste, y analizar la demanda y las ramas de reclutamiento específicas que promueve el Gobierno Federal.

Debido a su relativamente buen nivel formativo, España se ha convertido en este momento en el proveedor



Pleno del seminario de IMPULSO en Berlín

ran a encontrar una vía de desarrollo dentro del mercado laboral alemán.

La economía española actualmente sólo parece señalar el camino de la emigración. con más de cinco millones de parados y la tasa de desempleo más alta de toda la UE. Un elevado número de españoles estaría dispuesto a trabajar en estos momentos en el extranjero. La nueva oleada de emigración está mucho más cerca de un drama inevitable que de la nueva opción profesional voluntaria. Pese a que Alemania tiene unos datos económicos envidiables y hay muchas ofertas de trabajo que no se cubren, no es tan fácil acceder a ellas.

Es necesario tener un buen nivel de alemán, conocer el país para determinar los lugares geográficamente

perfecto de mano de obra, pero es importante evitar una ola migratoria bajo la falsa creencia de que en el destino Alemania hay excelentes trabajos con independencia de quién sea el demandante. La Consejera de la Embajada de España, Susana Peri, rebaja la euforia, insiste "en que sin formación adecuada y homologable por las autoridades teutonas y sin conocimientos básicos del idioma, encontrar un trabajo puede ser una misión imposible".

Los participantes hicieron aportaciones interesantes a la hora de valorar esta nueva realidad, con mensajes de solidaridad y deseos de colaboración para acoger a estos nuevos jóvenes que buscan emigrar para integrarse y hacer carrera en este país que ellos, jóvenes impulsistas, conocen y con

el que se identifican, sin olvidar recordar que conocer el idioma es decisivo y que no todos los emigrantes pasan por experiencias exitosas.

“Integración y diversidad en Alemania”, otro de los temas que se trataron en el Seminario, fue impartido por el psicólogo Daniel Gil Abascal, que abordó la presentación invitando a la participación y recibió muy buena acogida en los asistentes, quienes pusieron de manifiesto que el tema despertaba su interés para seguir siendo debatido en próximos seminarios.

Uno de los principales atractivos del encuentro fue la visita guiada a los lugares y monumentos más emble-

máticos de Berlín, la Puerta de Brandenburgo, el Memorial del Holocausto, el Distrito Gubernamental, la Catedral... La visita, con el título de “Berlín: Luces y sombras - espejo de Alemania”, hizo que los participantes, agotados y felices, descubrieran una ciudad llena de historia y dió la oportunidad de visualizar los contenidos que al día siguiente, en la recta final del seminario, fueron objeto de debate.

“España y Alemania; semejanzas y diferencias, encuentros y desencuentros durante el último siglo”, presentación realizada de una manera instructiva por Vicente Riesgo y Artur Kalnins, abordó la historia de ambos

países, con sus paralelismos en los hitos históricos que han marcado su identidad, política y economía. La ponencia sin lugar a dudas ofreció a los jóvenes hispanohablantes la oportunidad de comprender y desarrollar sus competencias interculturales, ampliando sus conocimientos.

El futuro del Programa “Impulso” fue objeto del análisis final por parte de los participantes, quienes ofrecieron respuestas de gran interés para el desarrollo del Programa que los organizadores recogieron y que tendrán en cuenta en la planificación de nuevas actividades de la Confederación para jóvenes.

Cerca de 30.000 españoles emigraron en 2012 a Alemania

En este año 2012 la emigración española hacia a Alemania ha aumentado en número como hacía décadas que no sucedía. Según cifras dadas conocer por los medios de comunicación, ya son casi 30.000 personas las que se han registrado en el país germano. Aunque la emigración española en Alemania todavía se encuentra en cifras por debajo de la emigración proveniente de países como Italia y Grecia, todo parece indicar que el número va a seguir en aumento los próximos meses. Por ahora, el porcentaje de nuevos emigrantes españoles a Alemania es un 40% mayor que en 2011. Alemania ha mostrado gran interés por cubrir puestos de trabajo mediante mano de obra cualificada y por eso se ha convertido en diana de emigrantes, sobre todo de aquellos países que están siendo golpeados más duramente por la crisis económica, pero no es oro todo lo que reluce.

En febrero de este año el gobierno alemán decidió suspender su compromiso de asistencia a ciudadanos de otros países miembros del llamado Convenio Europeo de Asistencia Social (Europäisches Fürsorgeabkommen), firmado en el año 1953, que aseguraba una ayuda económica que podía ser muy útil a los españoles sin recursos a la hora de dar los primeros pasos en el país, estudiar el idioma, cubrir el alquiler de un alojamiento los primeros meses, buscar un empleo etc. El motivo puede haber sido el temor de que se produzca un “agujero” en las arcas de la Seguridad Social ante una posible gran demanda de estas ayudas por parte de los nuevos emigrantes. Algo que por parte de la emigración española no está ocurriendo. Actualmente, según informa la agencia EFE, cotizan en Alemania un total de 46.026 españoles. Por otro lado, ciertos analistas económicos se han

posicionado con actitud crítica frente a las políticas económicas del gobierno alemán basadas en invertir en la búsqueda de trabajadores extranjeros para cubrir puestos en el país. Sven Astheimer del “Frankfurter Allgemeine Zeitung” remarcó la idea de fomentar la cualificación de jóvenes alemanes para cubrir los puestos de trabajo antes que priorizar esfuerzos económicos en formación y aprendizaje del idioma para los aspirantes procedentes de otros países. La otra cara de la moneda son los datos aportados por el semanario “Der Spiegel” el cual señala que los alemanes están de acuerdo con la política del gobierno de buscar ciudadanos españoles para cubrir los puestos de trabajo. Nada extraño, pues las previsiones de cambio demográfico señalan que a mitad de la próxima década Alemania habrá perdido, por envejecimiento, tres millones de trabajadores.